

Бош инвестира милиарди за опазване на климата и качеството на въздуха

Финансовите отчети за 2018: рекорден оборот и печалба

- ▶ През 2018 приходите от продажби нараснаха на 78,5 милиарда евро
- ▶ ЕБИТ от дейността достигна 5,5 милиарда евро през 2018
- ▶ Бош ще намали въглеродните емисии до нула до 2020 г
- ▶ Почти нулево замърсяване от трафика
- ▶ Главният изпълнителен директор на Бош г-н Денер: Дейностите, свързани с опазване на климата и качеството на въздуха, могат да стабилизират социалния климат

Щутгарт и Ренинген, Германия – През 2018 Бош Групата отбеляза успешна бизнес година. Компанията увеличи приходите си от продажби до рекордните 78,5 милиарда евро. Печалбата от дейността преди лихви и данъци (ЕБИТ) достигна 5,5 милиарда евро. Въпреки солидните авансови инвестиции в електрификацията и автономната мобилност, маржът на ЕБИТ от дейността се подобри отново през 2018 г., като нарасна от 6,8% през 2017 г. до 7,0%.

Бош увеличи разходите си за изследвания и разработки до 7,3 милиарда евро, или 9,3% от приходите от продажби. Капиталовите разходи нараснаха с 14% на 4,9 млрд. евро, или 6,3% от приходите от продажби. През 2018 г. Бош създаде близо 8000 нови работни места по целия свят, като повече от половината от тях са в областта на научните изследвания и развоя.

Годишна пресконференция 2019: Проф. Шефан Азенкершбаумер

Бош очаква забавяне в икономическо развитие през текущата година. Компанията прогнозира, че световната икономика ще нарасне само с 2,3%. Търговските спорове, високите равнища на дълга в европейските страни и спадът в автомобилното производство са сред факторите, които забавят ръста на световната икономика. Въпреки трудната среда в браншовете и регионите, важни за Бош, компанията очаква продажбите ѝ през 2019 г. леко да надхвърлят нивата от 2018. През първите три месеца на годината продажбите почти се равняваха с тези от предходната година. Независимо от тази краткосрочна перспектива, Бош Групата увеличава усилията си за опазване на климата и подобряване на качеството на въздуха.



Д-р Фолкмар Денер, председател на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH.

„Климатичните промени наистина се случват. Ако се ангажираме сериозно с Парижкото споразумение, действията за опазване на климата не трябва да се разглеждат само като дългосрочна цел. Те трябва да се случват тук и сега“, заяви д-р Фолкмар Денер, председател на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH на годишната пресконференция на компанията. „Отнасяме се сериозно и към загрижеността на хората за качеството на чистия въздух в градовете. Като лидер в иновациите, ние искаме да предоставим технологични решения на екологичните проблеми.“ Денер отбеляза следното: „Забраните за шофиране, протестите против дизела, жълтите жилетки и петъчните стачки за климата - всичко това показва, че компаниите трябва да предприемат действия за опазване на климата и да предложат нови решения за качеството на въздуха в градовете, не на последно място и за стабилизиране на обществото.“





Развитие на бизнеса през 2018 по региони
В Европа приходите от продажби се увеличиха с 3,3% (4,8% след коригиране на ефекта от курсовите разлики) до 41,4 млрд. евро.

През 2020 Бош ще стане първата компания с нулеви въглеродни емисии

Според Международната агенция по енергетика (МАЕ) производството е отговорно за близо една трета от световните емисии на въглероден диоксид. Това е достатъчно основание за Бош да надгради успешните си усилия за намаляване на емисиите от CO₂. „Ние ще бъдем първото голямо индустриално предприятие, което ще постигне амбициозната цел за нулеви въглеродни емисии за малко повече от година. През 2020 г. Бош ще реализира целта си“, обяви Денер. „Всичките 400 локации на Бош по света ще станат въглеродно неутрални от 2020 г.“ За да постигне това, компанията ще използва четири основни лоста. Бош ще увеличи енергийната ефективност, ще повиши дела на възобновяемите източници в енергийните си доставки, ще закупува повече зелена енергия и ще компенсират неизбежните въглеродни емисии. Така до 2020 ще бъдат избегнати 3,3 милиона тона емисии на CO₂.

Развитие на бизнеса през 2018 година по сектори

Всички бизнес сектори изиграха роля за добрите резултати на Бош през 2018 г.: бизнес секторът „Автомобилни технологии“ увеличи продажбите си с 3,5% (5,8% след коригиране на ефекта от валутните разлики) до 47,6 млрд. евро. Растежът на Бош в този сектор отново изпревари световното автомобилно производство. Със 7,1% маржът на оперативната печалба (ЕБИТ) почти достигна нивото от предходната година.

Бизнесът през 2018: рекордни нива на оборота и печалбата

„2018 беше успешна бизнес година за Бош Групата“, заяви проф. Шефан Азенкершбаумер, главен финансов директор и заместник-председател на Управителния съвет на Бош. Както и през 2017 г, оборотът и печалбата отново достигнаха високо ниво. Приходите от продажби възлизат на 78,5 милиарда евро - цифра, която бе засегната от значителния ефект на валутните разлики в размер на 2,1 милиарда евро. След коригиране на влиянието на валутните курсове и пренебрегване на ефекта от консолидацията, ръстът на продажбите е 5%. Номинално те нарастват с 2,2%. Печалбата преди лихви и данъци (ЕБИТ) от дейността възлиза на 5,5 млрд. евро, в сравнение с 5,3 млрд. евро за предходната година. Въпреки солидните авансови инвестиции в обещаващи области, маржът на ЕБИТ от дейността нарасна от 6,8% през 2017 г. до 7,0%. „Въпреки икономическите предизвикателства през 2019 г. ще продължим да инвестираме големи суми в разработването на нови технологии и сфери на дейност, за да осигурим бъдещата жизнеспособност на компанията“, каза Азенкершбаумер. „Също и ангажиментът ни за намаляване на въглеродните емисии и действията в областта на климата не се ръководят от краткосрочни финансови съображения, а се разглеждат в дългосрочна перспектива“.